



## Suoraa puhetta pilke silmäkulmassa

Cosmopolitan on monipuolinen, ajankohtainen ja hyväntuulinen lukupaketti, joka piristää arjessa, iloitsee juhlassa ja kannustaa elämän haastavina hetkinä. Tarjoamme lukijalle sivutolkulla viihdettä, asiaa, elämyksiä, ihmisiä, uutisia ja inspiroivia shoppailuvinkkejä. Lehti koukuttaa lukijansa kerta toisensa jälkeen: Cosmoa on saatava lisää!

Tavoitamme reilun neljännesmiljoonan fiksua parikymppisiä suomalaisnaisia, joilla on vahva tunneside rakastamaansa mediaan. Energiset ja elämäniloiset lukijamme ovat kaikessa mukana ja kaikesta kiinnostuneita. He arvostavat ihmisiä, joilla on rohkeutta elää täysillä, rakastavat shoppailua ja suhtautuvat tavallista positiivisemmin mainontaan.

Cosmonaisen koko vuosi on täynnä säpinää. Lehti tarjoaa lukijalle joka kuukausi erilaisia kilpailuja ja yhteistyötapahtumia. Kohokohtia ovat kesäinen cocktail-liite, marraskuinen mieskalenteri, joulukuinen Fun Fearless Female -kilpailu ja loppuvuoden mahtava Cosmopolitan Beauty Awards -kokonaisuus.

Lukijoita 256 000

Naislukijoita 210 000

Lukuminuutit/nainen 76 min.

Levikki 78 419

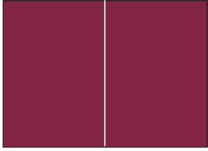

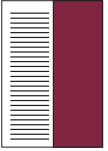

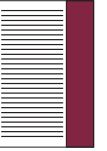


KMT Lukija s08/k09, Levikki 2008  
KMT Kuluttaja 2009 (lukuminuutit)

### Lukijaprofiili

	Kaikki	Kaikki 12+ v. profiili %	Cosmopolitan Lukijaprofiili %	Lukijoita (000)
<b>Sukupuoli</b>	Nainen	51	82	210
	Mies	49	18	46
<b>Ikä</b>	12–19 vuotta	12	41	104
	20–29 vuotta	14	37	93
	30–39 vuotta	14	10	25
	40–49 vuotta	16	7	18
	50–64 vuotta	25	5	13
	65+ vuotta	20	*	*
<b>Kuntatyyppi</b>	Suur-Helsinki	18	21	54
	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	35	40	101
	Alle 30 000 asukkaan kaupunki	20	16	41
	Maalaiskunta	27	23	58
<b>Oma ammatti</b>	Johtavassa asemassa oleva	3	3	7
	Ylempi toimihenkilö	10	6	16
	Alempi toimihenkilö tai yrittäjä	21	20	51
	Työntekijä	15	12	30
	Eläkeläinen	26	2	4
	Opiskelija, koululainen	15	49	124
	Kotiäiti, koti-isä tai työtön	5	5	14
<b>Elämänvaihe</b>	12–14-vuotiaat	4	5	14
	15–29 / koululaiset/opiskelijat	10	42	108
	20–39 / lapsia kotona	13	14	35
	40–49 / lapsia kotona	12	6	15
	20–29 / ei lapsia & työ	6	15	37
	30–49 / ei lapsia kotona	9	5	13
	50+ -vuotiaat	45	6	14
<b>Päivittäisosstopäättäjä</b>	Kyllä	75	66	168
	Ei	24	34	86

\* Tulosta ei esitetty, vastaajamäärä < 30

## Ilmoituskoot ja -hinnat 2010

						
2/1 430 x 280 mm	1/1 215 x 280 mm	1/2 pysty 102 x 280 mm	1/2 vaaka 215 x 137 mm	1/4 pysty 50 x 280 mm	1/4 vaaka 215 x 69 mm	1/4 nurkka 102 x 137 mm

# COSMOPOLITAN

Linjatiheys: 60/cm  
 Sidonta: liimasidonta  
 Painomenetelmä: offset  
 Painopaikka: Hansaprint Artukainen,  
 Artukaistentie 10, 20240 Turku  
 Huomio: osoitetulostuksen paikka  
 takakannessa, lehden levyinen ja  
 25 mm korkea tila.  
 Aineistovaatimukset: www.mediaopas.fi

## Ilmestymis- ja aineistoaikataulu 2010

Nro	Kuukausi	Ilmestyy	Varaus	Aineisto	Teemat
13	Tammikuun nro	30.12.09	30.11.09	4.12.09	VUOSIHOROSKOOPPI 2010.
1	Helmikuun nro	27.1.	28.12.09	5.1.	COSMOPOLITAN BEAUTY AWARDS -kauneusekstra. Ensiasunnon osto-opas. Ystävänpäivän herkkutarjoilut. Korumuotia.
2	Maaliskuun nro	24.2.	29.1.	3.2.	KEVÄÄN MEIKIT. Hampaat hohtaviksi. Laukut & kengät. Makeat leivonnaiset. Sisustuksen uudet tuulet.
3	Huhtikuun nro	24.3.	26.2.	3.3.	KEVÄT MUOTINUMERO. Ihonhoidon ABC. Tyylikkääät rannekellot. Sileät säät. Opiskelu Suomessa & ulkomailla.
4	Toukokuun nro	28.4.	31.3.	7.4.	LIIKUNTAA: Vaatteet, kengät, välineet. Pyöräilyopas. Kiinteittävät vartalotuotteet. Lahjavinkit, tarjoilut ja juomat valmistujaisiin. <b>TUTKIMUSNUMERO.</b>
5	Kesäkuun nro	26.5.	29.4.	4.5.	AURINKOA: Voiteet, uimapuvut ja aurinkolasit. Kesäinen siidertesti. Reissaajan matka-apteekki. Näin teet lomabudjetin.
6	Heinäkuun nro	23.6.	28.5.	2.6.	LOMAEKSTRA: Cocktailit, bilepurtavat, meikkivinkit, kirjat, levyt ja DVD:t. Ehkäisy aakkoset. Digikameratesti.
7	Elokuun nro	21.7.	25.6.	30.6.	HIUSNUMERO: Uudet tukkatrendit, värit, tuotteet & välineet. Farkut joka vartalolle. Kevyet ja helpot kesäsalaatit.
8	Syyskuun nro	25.8.	30.7.	4.8.	SYKSYN MUOTI: Trendit ja uutuudet. Kädet ja kynnet kauniiksi. Jokanaisen gyneopas. Tietotekniikka tutuksi. <b>TUTKIMUSNUMERO.</b>
9	Lokakuun nro	29.9.	3.9.	8.9.	HYVÄ OLO: Kauneus, hygienia, ravitsemus, lisäravinteet, varusteet ja välineet. Kengät & laukut. Silmälasit.
10	Marraskuun nro	27.10.	1.10.	6.10.	JUHLAMEIKIT. Mieskalenteri ja miesekstra (kosmetiikkaa & muotia). Luontaistuotteet syyskremppoihin. Viihde-elektronikan valiot.
11	Joulukuun nro	24.11.	29.10.	3.11.	LAHJAEKSTRA: Parhaat paketit miehelle ja naiselle. Hajurvedet. Beauty Awards -ehdokkaat. Viinikoulu. Alusasukat.
12	Tammikuun nro	29.12.	1.12.	7.12.	VUOSIHOROSKOOPPI 2011. Uudet matkakohteet. Painonhallintaa. Lämpöiset ja muodikkaat talviasusteet.



Cosmopolitan.fi on timanttinen saitti, joka luo loistavat puitteet digitaaliselle yhteisöllisyydelle ja palvelee monipuolisesti sosiaalisen median keskellä kasvaneita naisia. Cosmonaisille on tarjolla muun muassa artikkeleita, CosmoTV:n omia ohjelmia, kilpailuja, testejä, uutisia, horoskooppeja ja käyttäjien itsensä luomaa sisältöä.

Näyttöpohjaisen mainonnan lisäksi mainostajille on mahdollisuutena mm. CosmoTV:ssä mainos- ja esittelyvideoiden esittäminen. Hyödynnä myös mielenkiintoiset sisällölliset verkkotuotteet: kyselyt, kilpailut, testit, testiryhmät, pelit ja advertoriaalit.

Katso profiili- ja hintatiedot [www.mediaopas.fi](http://www.mediaopas.fi)

Koko	4 v/ €	31.3.2010 asti	1.4.2010 alk.
2/1		11 900	12 100
1/1		5 950	6 050
1/2		4 100	4 170
1/4		3 020	3 070
2./3.-kansi		6 540	6 650
Takakansi		6 800	6 920
Avausaukeama		13 305	13 540
2.-aukeama		13 200	13 430
<b>Premium-hinnat</b>			
2/1		13 080	13 300
1/1		6 540	6 650
Määräpaikkakorotus +10 %. ALV +22 %			

Muutokset teemoissa ja päivämäärissä ovat mahdollisia. Tarkista teemat ja päivämäärät [www.mediaopas.fi](http://www.mediaopas.fi) -sivustolta, yhteyshenkilöltäsi tai mediapalvelustamme.

Lehden ilmestymispäivä on laskutuspäivä. Varauspäivä on viimeinen varaus- ja peruutuspäivä, mediatoimistojen määränpäivä ja ei-valmisaineistopäivä. Huom! Kansi-, premium- ja määräpaikkailmoitusten peruutukset on tehtävä viimeistään 21 pv ennen lehden viimeistä varauspäivää. Digitaalinen aineisto PDF-muodossa aineistopäivänä.