



SARA. innostaa katsomaan omia mahdollisuuksia uusin silmin

SARA.n jokainen juttu on aikuiselle naiselle räätälöity. Visuaalisesti näyttävä laatulehti paneutuu kohderyhmänsä elämänpäiviin laajasti, asiantuntevasti ja kannustavasti. SARA. on lukijansa personal trainer ja asianajaja. Se auttaa jaksamaan ja uskomaan itseensä sekä ohjaa löytämään tyylin ja tasapainon.

Lukijamme ovat naisia, jotka viihtyvät eturivissä. He ovat aktiivisia ja laatutietoisia, ja heillä on varaa ja halua panostaa itseensä.

SARA.n lukija nauttii työroolistaan ja lisääntyneestä omasta ajastaan. Hän haluaa näyttää hyvältä ja pysyä kunnossa, fyysisesti ja psyykkisesti. Hän kokeilee rajojaan ja hemmottelee itseään hyvällä omallatunnolla. SARA.n lukija käyttää tuplasti rahaa muihin ikäisiinsä verrattuna.

Jokainen numeromme on erikoislehti: Näin hehku säilyy! Näin saat elämästäsi irti enemmän! SARA. tarjoaa runsaasti palvelevaa hyötytietoa, yllättäviä näkökulmia elämän ilmiöihin sekä oivalluksia ja koukkuja kaikkiin naisen rooleihin.



PÄÄTOIMITTAJA KRISTIINA DRAGON

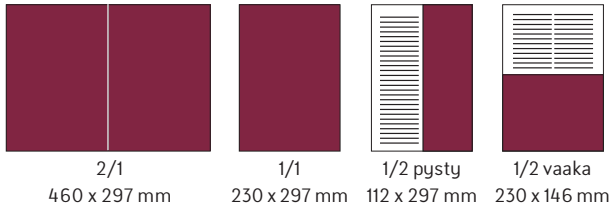
Lukijoita 142 000
Naislukijoita 131 000
Lukuminuutit/nainen 56 min.
Levikki 58 874

KMT Lukija s08/k09, Levikki 2008
KMT Kuluttaja 2009 (lukuminuutit)

Lukijaprofiili

	Kaikki	Kaikki 12+ v. profiili %	SARA. Lukijaprofiili %	Lukijoita (000)
Sukupuoli	Nainen	51	92	131
	Mies	49	8	11
Ikä	12–19 vuotta	12	10	14
	20–29 vuotta	14	11	15
	30–39 vuotta	14	13	18
	40–49 vuotta	16	29	42
	50–64 vuotta	25	28	39
	65+ vuotta	20	10	14
Kuntatyyppi	Suur-Helsinki	18	31	44
	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki	35	31	44
	Alle 30 000 asukkaan kaupunki	20	15	21
	Maalaiskunta	27	24	33
Oma ammatti	Johtavassa asemassa oleva	3	7	10
	Ylempi toimihenkilö	10	16	23
	Alempi toimihenkilö tai yrittäjä	21	30	42
	Työntekijä	15	10	15
	Eläkeläinen	26	16	23
	Opiskelija, koululainen	15	13	18
	Kotiäiti, koti-isä tai työtön	5	4	5
Elämänvaihe	12–14-vuotiaat	4	2	3
	15–29 / koululaiset/opiskelijat	10	9	13
	20–39 / lapsia kotona	13	12	18
	40–49 / lapsia kotona	12	22	32
	20–29 / ei lapsia & työ	6	5	7
	30–49 / ei lapsia kotona	9	10	15
	50+ -vuotiaat	45	37	53
Päivittäisostopäätävä	Kyllä	75	86	122
	Ei	24	13	19

Ilmoituskoot ja -hinnat 2010



Koko	4 v/ €	31.3.2010 asti	1.4.2010 alk.
2/1		11 400	11 700
1/1		5 700	5 850
1/2		3 920	4 020
2./3.-kansi		6 290	6 450
Takakansi		6 570	6 740
Avausaukeama		13 160	13 500
2.-aukeama		12 860	13 200
Premium-hinnat			
2/1		12 570	12 900
1/1		6 290	6 450
Määräpaikkakorotus +10 %. ALV +22 %			

SARA.

Linjatiteys: 60/cm
Sidonta: liimasidonta
Painomenetelmä: offset
Painopaikka:
 Hansaprint Artukainen,
 Artukaistentie 10, 20240 Turku
Huomioi: osoitetulostuksen
 paikka takakannessa, lehden
 levyinen ja 25 mm korkea tila
Aineistovaatimukset:
www.mediaopas.fi

Ilmestymis- ja aineistoaikataulu 2010

Nro	Kuukausi	Ilmestyy	Varaus	Aineisto	Teemat
1	Helmikuun nro	20.1.	21.12.09	28.12.09	Tyyli pysyy – ja linjat! Vartalotuotteet ja -hoidot. Vauhdikkaita naisia ja välineitä. Perhesuhteita ja muita harjoitusvastustajia.
2	Maaliskuun nro	24.2.	1.2.	4.2.	Klassikkojen kevät: muoti, matkat, kauneus, kulttuuri... Terveys-extra. Panosta palveluihin. Lujita elämäsi tukipuu.
3	Huhtikuun nro	24.3.	1.3.	4.3.	Eko-luxusta ja muita ajan ilmiöitä – aikuisella tavalla. Hius-extra. Mahtinaisia. Makuuhuoneessa tapahtuu. TUTKIMUSNUMERO.
4	Toukokuun nro	28.4.	1.4.	8.4.	Juhlien upein nainen: vaatteet, tuoksut, korut ja kellot. Herkullisia ideoita – edullisesti: ruuat, juomat kattaukset.
5	Kesäkuun nro	26.5.	30.4.	5.5.	Matkamuotia kevyesti – koko paketti trendikohteista kauneuteen. Suoraa puhetta parisuhteen kipupisteistä. Kesäkodin face lift. Perinnereissuja.
6	Elokuun nro	21.7.	28.6.	1.7.	Urahyppyjä ja muita opetuksia. Muodin kotimainen kärki. Asusteita ja aarteita. Ihana iho: superhoidot ja pikapelastajat. Lempipaikka: keittiö.
7	Syyskuun nro	25.8.	2.8.	5.8.	Syysmuodin valiot. Kauneus ei katso kokoa. Näin sovellat meikkitrenejä. Nainen & auto. Anti age -extra.
8	Lokakuun nro	29.9.	6.9.	9.9.	Hurmaavia maailmanparantajia. Kauneuden lahjomaton testiryhmä: lukijat. Rennosti tyylikäs: vaatekaappi, jolla pärjää koko sesongin. Nautitaan kaamoksesta!
9	Marraskuun nro	27.10.	4.10.	7.10.	Valmis juhlaan – myös silmälasissa. Muodin ja kauneuden ammattilaiset asialla. Miehiä ja muita seikkailijoita. Kaukomatkoja. Koti loistamaan.
10	Joulukuun nro	24.11.	1.11.	4.11.	Lennä, leiki ja uneksi: jaksamisen avaimet. Vuoden parhaat anti age -tuotteet. Toivelahjat – myös itselle. Personal trainer ja muut uudet perheenjäsenet. Wellness-matkat.

"Tämä on tarkoitettu minun ikäisilleni ja kiinnostaa tämä voide."



Tutkittua tietoa:
 Ilmoituksen huomasi 109 000 naislukijaa ja sen koki itselleen tarkoitetuksi 72 % SARA:n lukijoista.

Mainostaja: L'Oréal Finland Oy
 SARA. numero 7/2009
 Lähde: ABC tietopankki 2009

Muutokset teemoissa ja päivämäärissä ovat mahdollisia. Tarkista teemat ja päivämäärät www.mediaopas.fi -sivustolta, yhteyshenkilöltäsi tai media-palvelustamme.

Lehden ilmestymispäivä on laskutuspäivä. Varauspäivä on viimeinen varaus- ja peruutus-päivä, mediatoimistojen määränpäivä ja e-valmisaineistopäivä. Huom! Kansi-, premium- ja määräpaikkailmoitusten peruutukset on tehtävä viimeistään 21 pv ennen lehden viimeistä varauspäivää. Digitaalinen aineisto PDF-muodossa aineistopäivänä.

ABC
TUTKIMUS

SanomaMagazines
FINLAND